

# 業界の魅力伝えるリクルートムービー制作



全国コンクリート圧送事業団体連合会（全圧連、佐藤隆彦会長）は、コンクリート圧送業の入職者の確保に向け、リクルートムービーを制作し公開した。全国で活躍する全圧連会員企業の技能者5人のインタビューなどを通じ、業界の魅力ややりがい伝える内容となっている。写真。ムービーのコンセプトは「カチをガチでつくる」。

## 全圧連、インドネシア語字幕版も「本気で価値を創造できる人に」

コンクリート圧送業の仕事内容を知らずとも、仕事やプライベートなことも「本気（ガチ）」で取り組み、「価値（カチ）」を創造できる人になる」というのが狙い。インタビューを受けたのは平和圧送（岩手県）、金堀重機（福島県）、おおふで（京都府）、杉本建設（兵庫県）の4社で働く5人。実際に現場で働く技能者が仕事の魅力を語り、若い人たちにコンクリート圧送業界で働くイメージや、業界への関心を持ってもらう。

会員企業のリクルート活動だけでなく、全圧連が建設技能人材機構に加盟する5職種合同で開催しているインドネシア各地での職種説明会などにも活用する。このため、インドネシア語の字幕版も制作した。

視聴時間は5分24秒。全圧連ホームページ(<https://www.zenatsuten.com/>)またはYouTubeでも見られる。

